

# **Big UP** **4Start**<sup>FOR</sup>

**Bourgogne-Franche-Comté**

## **DOSSIER DE PRESSE**

**Lancement des appels à projets de  
CAISSE DES DEPOTS, CISCO, EDF,  
LE GROUPE LA POSTE, ORANGE**

**Activateur de business numérique  
entre grands groupes et startups**

Le 23 février 2017

A 11h00

A la CCI Doubs

Maison de l'Économie de Besançon



## Activateur de business numérique

#Big4Start @Big4Start

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)

Besançon, le jeudi 23 février 2017

## BigUp For Startup Bourgogne France-Comté

Né en 2015 dans le cadre de la French Tech à Montpellier avec quatre grands groupes nationaux , CISCO, LE GROUPE LA POSTE, ORANGE, CAISSE DES DEPOTS, BigUp For Startup est un programme destiné à activer le business numérique entre les grands groupes et les startups/PME en territoire.

Pour cette édition organisée dans le cadre des Journées Granvelle Besançon par le Grand Besançon et la CCI Doubs - Maison de l'Economie de Besançon, les 20 et 21 mars 2017, BigUp For Startup accueille les directeurs nationaux de l'innovation de la CAISSE DES DEPOTS, CISCO, EDF, LE GROUPE LA POSTE, ORANGE.

L'ambition de BigUp For Startup est de **créer de nouveaux business numériques** en simplifiant la relation grands groupes / startups :

- **Pour la startup** : identifier plus rapidement les bons interlocuteurs au sein du groupe
- **Pour le grand groupe** : sourcer efficacement et rapidement les startups répondant à leurs besoins d'innovation en territoire.

### LES DIFFERENTS TEMPS FORTS DE BIGUP FOR STARTUP :

- **Le lancement des appels à projets – Le jeudi 23 février 2017**, les appels à projets des grands groupes sont disponibles sur le site de [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com).  
Les startups auront jusqu'au **10 mars 2017 minuit** pour déposer leur candidature sur le site internet [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com).
- **Les pitches**
  - **Pitches des grands groupes** : **Le lundi 20 mars 2017** de 14h30 à 16h30 à la CCI Doubs - Maison de l'Economie de Besançon: Pitches des directeurs de l'innovation nationaux des grands groupes devant l'ensemble de l'écosystème numérique
  - **Pitches des startups**: **Le lundi 20 mars 2017** de 16h30 à 18h30 à la CCI Doubs - Maison de l'Economie de Besançon, pitches des startups sélectionnées devant les Grands Groupes
  - **Soirée Networking** : **Le lundi 20 mars 2017** à partir de 20h00 à la CCI Doubs - Maison de l'Economie de Besançon
- **Les rendez-vous d'affaires**
  - **Le mardi 21 mars 2017** de 9h00 à 12h00 à la CCI Doubs - Maison de l'Economie de Besançon, rendez-vous d'affaires entre les grands groupes et les startups sélectionnées.

BigUp For Startup est organisé avec le soutien de Madame Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au Numérique et à l'Innovation.



### Co-pilotes du programme BigUp For Startup

Lucie Phaosady : [lucie.phaosady@laposte.fr](mailto:lucie.phaosady@laposte.fr) Tel : 06 16 23 28 53

Pierre Billet : [pierre.billet@laposte.fr](mailto:pierre.billet@laposte.fr) Tel : 06 87 72 74 50

**Pour vous inscrire : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)**



SECRETARIAT D'ETAT CHARGE DU NUMERIQUE

LA SECRETAIRE D'ETAT

Paris, le **25 AOUT 2016**

Mesdames, Messieurs,

Chers innovateurs dans les grands groupes, petites et moyennes entreprises, ETI, start-ups,

Voilà déjà plus de six mois que s'est tenu le premier Forum de l'Alliance pour l'innovation ouverte (AIO) au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. L'innovation est devenue un sujet global ; structurant pour faire de notre pays un leader mondial, et il était indispensable d'en faire une priorité.

Le temps où les grandes entreprises et les start-ups se regardaient sans se voir est révolu. C'est heureux, car cette innovation ouverte est essentielle à la transformation numérique. Les start-ups ont su renverser des barrières que l'on croyait inamovibles, et ont aussi imposé de nouveaux modèles. L'histoire nous montre que les gagnants sont généralement ceux qui ont su s'adapter, anticiper et agir en mode start-ups. Il n'y a pas un seul pan de notre économie qui n'est pas impacté par le numérique. C'est une opportunité que toute entreprise doit saisir, pour éviter que d'autres ne le fassent à sa place et pour en tirer tout le potentiel.

Le second Forum a eu lieu le 30 juin 2016 au salon Viva Tech ; l'occasion pour moi de rappeler mon soutien à l'engagement des groupes Caisse des Dépôts, Cisco et La Poste dans le déploiement dans trois métropoles French Tech l'initiative « BigUp For Startup ». C'est une manière innovante de promouvoir cette coopération entre grands groupes, écosystèmes numérique de startups et collectivités territoriales. Je salue cette initiative, qui permet de rassembler autour d'objectifs communs, afin de développer une relation durable avec des PME et des startups qui réponde aux besoins mutuels d'innovation. Les petites structures peuvent ainsi, par exemple, accélérer leur accès au marché, simplifier leurs démarches pour être mises en relation avec des grands groupes ou encore valoriser leurs innovations sur les territoires.

Chacun a sa partition à jouer dans cet écosystème, et « BigUp For Startup » offre l'outil et l'espace pour orchestrer les rôles en confiance entre les différents acteurs.

J'invite tous les grands groupes à s'emparer concrètement de ce sujet de l'innovation ouverte, de faire de leur transformation numérique une opportunité pour tous. Faire preuve d'ouverture et d'innovation, voilà l'avenir !

Axelle LEMAIRE





## PROGRAMME

### LUNDI 20 MARS 2017

9h00-10h30 : **Numérique et Luxe** : Opportunités et risques

10h45- 12H30 : **L'industrie du Futur** : Visions croisées France/Suisse et dynamiques transfrontalières

19h00-20h00 : **Transformation numérique** : Expériences de grands groupes - Transfert dans les PME

20h00-21h30: Cocktail networking

### MARDI 21 MARS 2017

9h00-10h30 : **BIM** - Nouveaux modes de construction, animé par la Fédération Régionale des Travaux Publics

10h00 – 12h00 : **L'Ubérisation de l'économie** et ses conséquences sociétales, animée par **Bruno TEBOUL**, Senior Vice-Président, KEYRUS - Member of the chair data scientist Ecole Polytechnique.

### 15:30 - 18:00 | ATELIERS - Les Echos

Débats animés par **Michel PICOT**, journaliste Les Echos Events.

La réalité augmentée au service de l'industrie et des services

**Nicolas CHEVASSUS**, Head of Innovation Domain - Airbus Group Innovations

Du Big Data à la smart data

**Bruno WALTHER**, CEO Captain Dash

Bien gérer les réseaux sociaux

**Frédéric FOSCHIANI**, CEO QSN-Digital

**Nicolas CHEVASSUS**, Head of Innovation Domain, Airbus Group Innovations

**Frédéric FOSCHIANI**, Fondateur, QSN- Digital

**Bruno WALTHER**, co-fondateur & Chief Executive Officer, CAPTAIN DASH

**18:15 - 19:30 | CONFERENCE - Les Echos**

*Débats animés par **Benoît GEORGES**, journaliste Les Echos*

Le numérique au service de l'industrie et des services,

**Philippe DARMAYAN**, Président France, ARCELOR MITTAL

**Laurent LASSIAZ**, CEO JOA Groupe

**Christophe MOINIER**, Directeur Région Est, SIEMENS

**Bruno TBOUL**, Senior Vice-Président, KEYRUS - Member of the chair data scientist Ecole Polytechnique.

**A partir de 19h30** : Cocktail networking

**Pour vous inscrire** : [www.investinbesancon.fr](http://www.investinbesancon.fr)

# 4 Big Start UP

Bourgogne Franche Comté

## Une dynamique partenariale avec l'écosystème Bourgogne Franche-Comté



et bien d'autres !



**Les grands groupes partenaires de  
BigUp For Startup Bourgogne Franche-Comté  
20 et 21 mars 2017**

CAISSE DES DEPOTS



CISCO



EDF



GROUPE LA POSTE



ORANGE



Les 20 et 21 mars à la CCI Doubs – Maison de l’Economie de Besançon . Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu’au 10/03/17 2017 à minuit

## FICHE APPEL A PROJET

# CAISSE DES DEPOTS

### ENTREPRISE

Raison sociale : Caisse des dépôts et consignations

- Nom Prénom : Bréhard Antoine
- Fonction : directeur régional
- Email du Représentant : [antoine.brehard@caissedesdepots.fr](mailto:antoine.brehard@caissedesdepots.fr)
- Nom Prénom : Massuda Roland
- Fonction : directeur régional adjoint, directeur délégué de Besançon
- Email du Représentant : [roland.massuda@caissedesdepots.fr](mailto:roland.massuda@caissedesdepots.fr)

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION EN REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public au service de l’intérêt général et du développement économique du pays. Nos priorités s’inscrivent en soutien des grandes orientations publiques au service de la croissance, de l’emploi et du développement économique et territorial du pays. En tant qu’investisseur de long terme, la Caisse des Dépôts a accompagné l’évolution de la société française à chaque époque. Aujourd’hui, nous agissons principalement sur quatre transitions : la transition territoriale, la transition écologique et énergétique, la transition démographique et sociale, et la transition numérique.

Acteur historique de la ville, le groupe Caisse des Dépôts entend devenir le partenaire de référence des « smart city ». L’établissement public et les filiales développent ainsi leur savoir-faire dans ce domaine. La « smart city », ou ville intelligente, s’appuie sur le numérique et l’innovation pour répondre aux enjeux urbains de manière durable. A l’occasion d’un forum dédié aux acteurs locaux le 21 novembre 2016 et présentant son offre en matière de smart city, le groupe Caisse des Dépôts a lancé 8 démonstrateurs territoriaux, dont Besançon, sur des thématique clés.

Thématique clé : les axes retenus avec Besançon démonstrateur « smart city » sont gouvernés par les principes suivants :

- optimisation de l’usage des infrastructures urbaines : économique, sociale et écologique
- entrepreneuriat : innovation continue, écosystème d’entreprises de la nouvelle économie, offres en consortium
- participation et inclusion numérique des citoyens

## PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

Les axes d'accompagnement du groupe Caisse des Dépôts retenus sur le démonstrateur smart-city de Besançon :

- Planoise, quartier d'excellence numérique, faire de Planoise un lieu d'expérimentation autour de l'e-éducation, du développement économique et du participatif :
  - faisabilité et portage d'un bâtiment totem regroupant des entreprises du secteur numérique intéressées par des nouvelles méthodes de travail,
  - sensibiliser/former tous les publics aux enjeux du numérique, développer de nouveaux usages grâce aux outils numériques
- La mobilité intelligente :
  - Expérimentation d'une navette autonome dans l'enceinte de la Citadelle
  - Développement du stationnement intelligent, avec le futur pôle Viotte comme secteur expérimental
- La plateforme de diffusion de contenus culturels et touristiques : soutenir l'outil plateforme
  - Accompagner la création de contenus culturels innovants
- La reconversion du site Saint-Jacques :
  - Utiliser le numérique comme levier d'association des citoyens au projet

## DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

*Start-up prêtes à travailler ensemble dans le nouveau bâtiment totem sur Planoise Start-up travaillant sur la sensibilisation des publics éloignés des usages numériques*

*R&D : start-up élaborant des contenus innovants déployés sur la plateforme de diffusion de contenus culturels et touristiques*

*R&D : start-up accompagnant la réflexion sur des modes de gestion de stationnement intelligent et de mobilité*

## EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE



@CaissedesDepots [www.groupecaisseledesdepots.fr](http://www.groupecaisseledesdepots.fr)

## FICHE APPEL A PROJET CISCO SYSTEMS FRANCE

Les 20 et 21 mars à la CCI Doubs – Maison de l'Economie de Besançon . Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 10/03/17 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : **Cisco Systems France**
- Nom Prénom : **Bourgin Ghislain**
- Fonction : Program Manager
- Email du Représentant : [ghislain@cisco.com](mailto:ghislain@cisco.com)

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

#### Thématiques clés :

- Cybersecurity
- Industrial IoT et remontées de données issues de capteurs
- Solution de collaboration B2B (voix, vidéo, web...)
- Smart building : Utilisation et optimisation des espaces
- Datacenter & cloud : containerization & industrialization

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

- La suite de collaboration « Cisco Spark » permet de connecter les personnes au sein de "salles" de chat orientées projets. Elle permet également d'intégrer vers des robots virtuels (des 'bots'), permettant par exemple de réserver des salles dans un bâtiment, de résumer des informations stockées dans un document, d'interfacer des outils de CRM/BI en langage naturel, etc.
- La plateforme « Tropo » permet de créer des services communicants de type voix, SMS, et robots vocaux, au travers de scripts PHP, Groovy, Ruby, Javascript ou Python, ou bien au travers d'API REST. Pouvez-vous proposer de nouveaux scénarios d'interactivité Homme / Machine, à l'instar de <http://usecases.tropo.com/>
- L'architecture IOx permet d'héberger, distribuer et gérer des applications contenairisées directement dans des équipements réseaux durcis pour des environnements IoT industriel: Comment pouvez-vous capitaliser sur cette capacité technologique ?
- L'API CMX permet de récupérer des informations de géolocalisation de clients Wifi/BLE: Quelles applications pouvez-vous enrichir avec ces données?
- Comment mesurer l'occupation d'un immeuble de bureaux granulairement, à coûts réduits ?

### DEGRE DE MATURETE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

*Le plus mûr possible afin de créer du business commun via des intégrations technologiques.*

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pirl.tech et Twitter : @CiscoFrance

## FICHE APPEL A PROJET

### EDF

Le 20 mars 2017 à la CCI du Doubs à Besançon

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 10 mars 2017 à minuit

#### ENTREPRISE

- Raison sociale : EDF SA

- Nom Prénom : Christine HEURAUX

- Fonction : Déléguée Régionale Bourgogne-Franche-Comté

- Email du Représentant : [christine.heuraux@edf.fr](mailto:christine.heuraux@edf.fr)

- Tél portable :

Nom Prénom : Daniel BOUSCAVET / Eric TOURTE

Fonction : Responsable Innovation

Email du Représentant : [daniel.bouscavet@edf.fr](mailto:daniel.bouscavet@edf.fr) /  
[eric.tourte@edf.fr](mailto:eric.tourte@edf.fr)

Tél portable : 06 85 67 94 94 /

06 81 41 83 98

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : production, transport, distribution, négoce, vente d'énergies et de services énergétiques. La stratégie d'innovation du Groupe EDF s'appuie sur **une recherche et développement** qui représente plus de 2 000 salariés, en collaboration avec de nombreux partenariats académiques et industriels et **des équipes d'Open Innovation** basées à Paris, Londres, Pékin et San Francisco, qui détectent et accompagnent pour le compte des métiers du Groupe des start-up innovantes. Un fonds d'investissement (Electranova Capital) et diverses prises de participation dans des fonds de capital-risque complètent ce dispositif. L'appel à projets annuel EDF Pulse dédié à l'innovation externe a vu 300 start-up candidater en 2016. EDF est aussi un acteur de l'innovation en région : par exemple, en lien avec le pôle de compétitivité Materalía, EDF a proposé aux PME Innovantes du territoire de monter en gamme dans le domaine des matériaux et des contrôles non destructifs, en lançant le premier Materalía Living Lab en 2015. En complément, **de nombreux partenariats régionaux** enrichissent cette stratégie sur la Bourgogne-Franche-Comté, avec des prises de participation dans des fonds d'investissement (CIBFC, Cap Innov'Est) et des partenariats avec les structures d'accompagnement de l'innovation (PREMICE, Incubateur d'entreprises innovantes de Bourgogne-Franche-Comté, ARDIE, ...).

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

##### 1 – ETRE ENCORE PLUS PROCHE DES CLIENTS

EDF, fournisseur d'électricité, de gaz et de services d'efficacité énergétique pour les clients particuliers, professionnels, entreprises et collectivités, accompagne ses clients à chaque étape clé de leur activité pour améliorer leur performance énergétique et leur recherche de compétitivité :

###### - En développant des offres innovantes :

EDF souhaite développer des offres globales ou à la carte que le client composerait lui-même à partir de briques élémentaires.

Ces offres embarqueraient à la fois la fourniture d'énergie et des services connexes (prestations, matériels).

Par exemple, pour accompagner les déménagements des particuliers, proposer des services de conciergerie ou de « market place », etc...

###### - En inventant des nouveaux programmes de fidélisation

EDF cherche des propositions innovantes pour accompagner ses clients avec, par exemple, des programmes de fidélisation spécifiques à certains segments de clientèle, des bonus de diverses formes via des périodes d'essais gratuites sur des services payants, etc...

##### 2- AMELIORER L'EFFICACITE DES OPERATIONS D'EXPLOITATION ET DE MAINTENANCE DES USINES DE PRODUCTION HYDRAULIQUE

EDF exploite sur la région Bourgogne Franche-Comté une trentaine d'aménagements hydroélectriques répartis sur le territoire dans des zones plutôt isolées.

L'activité des agents qui travaillent dans ces aménagements consiste à réaliser des inspections de routine, des opérations de maintenance plus ou moins conséquente et des manoeuvres d'exploitation des vannes barrages ou des groupes de production.

Ces interventions qui sont parfois situées à plusieurs dizaines de km du lieu de prise de travail peuvent être améliorées :

- **En utilisant des smart phones et des tablettes**

EDF cherche dans ce cadre des solutions d'aide à l'exploitation et à la maintenance sur smartphones et tablettes qui permettent de faciliter le travail de l'exploitant et du mainteneur dans son quotidien en s'appuyant sur les possibilités offertes par ces outils.

Par exemple :

- Localisation GPS des équipements et services associés (alertes sur zones de danger / mise à disposition des documents relatifs à l'équipement....)
- Utilisation interactive de schémas en 3D pour préparer et simuler les interventions et les opérations de maintenance
- Suivi facilité en temps réel des opérations de maintenance et des chantiers
- Retour d'expérience collecté en direct puis capitalisé, centralisé

- **En utilisant la réalité augmentée et les objets connectés**

EDF cherche des solutions d'aide à l'exploitation basé sur la réalité augmentée et les objets connectés pour fiabiliser les opérations d'exploitation à enjeux.

Par exemple :

- Consignation mécanique ou électrique à risque avec solution sécurisée d'auto-contrôle et lecture des paramètres en temps réel
- Opérations de maintenance spécialisée à risque (manoeuvre avec ponts roulants) avec possibilité de communiquer en temps réel entre les différents acteurs.

## DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

R&D, POC, Produits déjà commercialisés

## EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Site généraliste : [www.edf.fr](http://www.edf.fr)

Site EDF Pulse : met en lumière les start-up porteuses de progrès et d'innovations :

<https://pulse.edf.com/fr>

Site EDF R&D: <https://www.edf.fr/groupe-edf/qui-sommes-nous/activites/recherche-et-developpement>

## FICHE APPEL A PROJET LE GROUPE LA POSTE

**Les 20 et 21 mars** à la CCI Doubs – Maison de l’Economie de Besançon . Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) **jusqu’au 10/03/17 2017 à minuit**

### ENTREPRISE

- **Raison sociale** : La Poste
- **Nom Prénom** : Julien DENIBOIRE
- **Fonction** : Délégué aux relations territoriales de la Nièvre /Correspondant numérique Bourgogne Franche Comté
- Email du Représentant [julien.deniboire@laposte.fr](mailto:julien.deniboire@laposte.fr) - Tél : 06 72 80 89 94

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L’INNOVATION

- B2B numérique (marketing et publicité digital, logiciel SaaS, Big data, cloud...)
- Service de proximité (logistique, transition énergétique, recyclage, e-santé et silver economy, IoT)
- Confiance numérique - Fintech (moyen de paiement innovant, sécurisation, portefeuille ou coffre -fort numérique)
- la modernisation des missions de service public
- l’accélération du développement des activités actuelles du Groupe
- la conquête de nouveaux territoires (e-commerce, logistique de proximité, assistance aux personnes fragilisées...)
- Programme FrenchIoT

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

#### Pour Start’InPost :

Start’inPost propose aux start-up un programme d’accélération se déroulant en deux phases :

1. Une phase de test marché de trois mois financé par Start’inPost pendant laquelle la solidité et la viabilité du projet de la start-up sont testées, via la mise en place d’un pilote mené conjointement avec une business unit du Groupe La Poste. La start-up bénéficie ainsi déjà d’une référence grand compte.
2. Une phase d’accélération comprenant
  - Un partenariat business sur le long terme pour booster le chiffre d’affaires
  - Un accompagnement « sur-mesure » de neuf mois pendant laquelle La Poste donne accès à des experts internes et externes
    - De l’investissement via une participation, éventuelle, aux levées de fonds des start-up accélérées

Les projets seront sélectionnés selon cinq thématiques clés au cœur de la stratégie de La Poste :

- les offres innovantes de logistique, de transport...
- les solutions de confiance numérique (fintech, moyens de paiement innovant, sécurisation des échanges, portefeuille ou coffre-fort électronique, identité numérique...)
- le B2B numérique (marketing digital, logiciel SaaS,, e-commerce, Big Data, solution pour le secteur public, papier connecté, réalité augmentée ...)
- la transition énergétique (éco-mobilité, recyclage, développement durable...)
- les nouveaux services de proximité (silver économie, e-santé, objets connectés, services mobiles, réseau lora ...)

#### Pour le Programme French IoT

Depuis 2 ans, « French IoT » est **le 1er programme de soutien à l’innovation collaborative dans l’IoT qui associe à la fois des start-up, PME, TPE, grands groupes, et des écosystèmes territoriaux**. 127 start-up, 5 grands groupes et 66 partenaires numériques en territoires se mobilisent dans ce cadre pour promouvoir une filière IOT d’excellence et créer des services de valeur autour de l’IOT.

Pour ce faire, La Poste met à disposition, sa plateforme d’innovation ouverte, le Hub Numérique, solution numérique du Groupe permettant de créer et de diffuser des services connectés en toute simplicité.

Ce programme est ouvert à toute start-up ayant développé une solution connectée innovante dans les domaines suivants : la santé & le bien être pour tous, quel que soit l’âge et quel que soit la situation de vie, sport, maison, travail (en partenariat avec Malakoff Médéric), le smart home / building & smart city pour améliorer les services rendus aux occupants (avec BNPP

Immobilier), les solutions de services aux entreprises pour améliorer les services rendus au sein d'une entreprise (avec Derichebourg Multiservices), le commerce & la distribution connectée pour fluidifier la relation clients (avec Boulanger). Les start-up lauréates bénéficient d'un programme d'accompagnement intensif : bootcamp et ateliers pour maîtriser toutes les ficelles de l'entrepreneuriat, participation à des grands salons internationaux comme le CES pour être visible et terrains d'expérimentation de grande ampleur au sein du Groupe La Poste ou chez l'un des partenaires pour accélérer son business. 6 mois de préparation intense

#### **Pour le Programme Time To Test**

Time To Test est un programme d'open-innovation qui permet aux startups et aux PME innovantes de mener des expérimentations terrain. De nos bâtiments au parc automobile, en passant par les 75 000 facteurs qui effectuent leurs tournées dans chaque rue de France tous les jours, la Branche Services Courrier Colis met à disposition ses ressources pour promouvoir les technologies et les innovations des startups.

Ce programme propose des **expérimentations rapides**, de 15 jours à 4 mois, utilisant des ressources de la Branche, comme :

- Ses 75 000 facteurs, équipés de smartphones, qui visitent 100% des communes françaises 6/7j ;
- Sa flotte de véhicules électriques, la 1<sup>ère</sup> au monde ;
- Son réseau de transports ;
- Ses objets postaux (courrier, colis) ainsi que le mobilier urbain associé (boîte aux lettres) qui quadrillent l'ensemble du territoire français ;
  - Ses bâtiments;
- Son réseau LoRa déployé sur Paris.

#### **Pour GeoPost**

- La livraison de colis, et en particulier :
  - Premier kilomètre (enlèvement / retours...)
  - Dernier kilomètre (notamment les solutions innovantes liées aux consignes, points-relais, livraison sur créneau choisi, livraison dans l'heure, le même jour etc...)
  - Livraison alimentaire (restauration et courses alimentaires)
  - Innovations liées à la logistique
- Sécurité des sites logistiques et dans le traitement des colis
- Suivi de la qualité réelle ou perçue
- Connaissance client et satisfaction client
- RFID, optimisation de tournées

<sup>1</sup> Le Hub Numérique est une plateforme universelle développée par Docapost IoT, filiale du Groupe La Poste, qui permet d'interconnecter et de piloter l'ensemble de ses objets connectés depuis une seule et même interface.

## **DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE**

#### **Pour l'accélérateur Start'InPost :**

Les start-up doivent avoir déjà une offre commercialisable ou a minima une « preuve de concept » établie et robuste

#### **Pour le Programme FrenchIoT :**

- Structure juridique créée : société immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Phase de prototypage réalisée (au moins une V1)

#### **Pour le Programme Time To Test**

Ce programme d'open innovation permet aux jeunes pousses sélectionnées, d'accélérer leur mise sur le marché en testant leurs services avec un grand compte partenaire. Vous avez une idée, un premier prototype ou une offre nouvellement commercialisée, vous imaginez une expérimentation possible de votre service/produit avec l'un de ces actifs ?

## **EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE**

**Pour Start'InPost :** <http://www.startinpost.com/> et <http://legroupe.laposte.fr/start-up/accelerer-son-projet/presentation-de-start-inpost>

**Pour le Concours FrenchIoT :** - Site généraliste : <http://legroupe.laposte.fr/French-IoT> et les sites dédiés : <http://french-iot.tumblr.com/> et <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

**Pour le Programme Time To Test:** site Time To Test: [www.legroupe.laposte.fr/timetotest](http://www.legroupe.laposte.fr/timetotest)

## FICHE APPEL A PROJET ORANGE FRANCE

Les 20 et 21 mars à la CCI Doubs – Maison de l’Economie de Besançon . Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu’au 10/03/17 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : **Orange**
- Nom Prénom : **CHARPIN Marielle**
- Fonction : Chargée d’affaires
- Email du Représentant : [marielle.charpin@orange.com](mailto:marielle.charpin@orange.com)
  
- Nom Prénom : **Thierry GERMA**
- Fonction : Directeur des Projets Innovants Bourgogne-Franche-Comté Orange
- Email du Représentant : [thierry.germa@orange.com](mailto:thierry.germa@orange.com)

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L’INNOVATION

#### Thématiques clés :

- **Expérience Client**
- **Entreprise Digitale**
- **Objets Connectés**
- **Services & Technologies Cloud**
- **Cloud gaming & agrégation de contenus de jeux**
- **Agrégation de contenus vidéo & nouvelles expériences vidéo**
- **Paiement par mobile & transfert d’argent**
- **Management de Données Personnelles & Big Data**
- **Très haut débit (4G, Fibre optique)**
- **Accès sans fil et optimisation de la consommation de données**
- **Communication enrichie, VOIP**

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

- Orange Fab France (notre accélérateur de S.U) Appel à projets en cours. Objectifs partenariats commerciaux entre startups et Orange. <http://www.orangefabfrance.fr/>
- Orange Partner , offres dédiées au startups dont les API ...
- Orange Developer, <https://developer.orange.com/>
- Orange Digital Venture , Fonds d’amorçage Orange <http://digitalventures.orange.com/>

### DEGRE DE MATURETE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

*Startups ayant déjà une activité commerciale , série A ou en passe de le devenir.*

**EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE : [HTTP://WWW.ORANGEFABFRANCE.FR/](http://www.orangefabfrance.fr/)**